



PAROLA AI MAIN PARTNER:
CONSORZIO DI TUTELA DELL'ACETO BALSAMICO
TRADIZIONALE DI MODENA DOP e CONSORZIO DI TUTELA
DELL'ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP

*“Finalmente ci siamo di nuovo – afferma il **Presidente del Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP Enrico Corsini** – lo scorso anno la manifestazione è stata annullata a causa della pandemia ma quest'anno torniamo, con questo evento che ha sempre avuto un importante successo di pubblico. Siamo qui ancora una volta per dimostrare che davvero l'Aceto Balsamico sta bene con tutto e veicolare questo concetto anche al di fuori delle zone di produzione. In particolare, sta bene con il cioccolato e nell'edizione di quest'anno di Sciocolà la forza di questo binomio sarà ancora più marcata – aggiunge Corsini – perché l'abbinamento tra cioccolato e aceti ne sarà il fil rouge: ci sarà infatti una batteria di cioccolato che ricorda la batteria del Tradizionale, bottigliette di cioccolato e sculture. E ci sarà anche un concorso che premia la miglior pralina all'Aceto Balsamico di Modena – conclude – premiata da CNA Modena dopo la selezione della giuria, chiamata a stilare una classifica delle prime tre, abbinata ad altrettante aziende di cioccolato”.*

*“La presenza a Sciocolà – spiega il **Presidente del Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP Mariangela Grosoli** – apre al comparto nuovi orizzonti da esplorare e nuove fasce di consumatori da conquistare. L'Aceto Balsamico di Modena è talmente versatile che si sposa perfettamente con le cucine di tutto il mondo, come dimostra anche il fatto che oltre il 92% del prodotto viene esportato in oltre 120 Paesi dei cinque continenti, ma anche con il cioccolato. È un'occasione per scoprire la predisposizione dell'Aceto Balsamico di Modena al consumo in forme diverse da quelle classiche e ciò può veramente contribuire ad avvicinare al nostro mondo il target di consumatori che non avremmo potuto raggiungere altrimenti. Sciocolà ci permette infatti – riprende Grosoli – di entrare in contatto con nuove fasce di*

PROMOSSO DA:



CON IL CONTRIBUTO DI:



CON IL PATROCINIO DI:



MAIN PARTNER:



SPONSOR:



IN PARTNERSHIP CON:



FORNITORE UFFICIALE:



ORGANIZZATO DA:



mercato grazie alla collaborazione con i maestri cioccolatieri e di aprire orizzonti di consumo diversi, creando a sua volta nuova economia”.

Modena -Centro storico- Ingresso libero

Per consultare il programma completo www.sciocola.it

Facebook: [@sciocola](https://www.facebook.com/sciocola)

Instagram: [@sciocolafestival](https://www.instagram.com/sciocolafestival)

PROMOSSO DA:



CON IL CONTRIBUTO DI:



CON IL PATROCINIO DI:



MAIN PARTNER:



SPONSOR:



IN PARTNERSHIP CON:



FORNITORE UFFICIALE:



ORGANIZZATO DA:

