



# A Sciocolà la tavoletta rosa più lunga del mondo

La manifestazione centra il record nel segno della prevenzione dei tumori al seno. Grande successo venerdì per la Lambruscolonga

**Gusto** senza fine a Sciocolà. Ieri alla kermesse in centro è stata presentata una maxi tavoletta lunga 25 metri di cioccolato ruby, in omaggio alle donne nel mese della prevenzione. La tavoletta è composta da oltre 1500 cubetti di cioccolato e supera i 100 chilogrammi. Per realizzarla sono state necessarie più di 50 ore di lavoro. Si può parlare di una vera e propria opera d'arte, ideata dal maestro cioccolatiere Mirco Della Vecchia e dal suo team. «È stata una bellissima esperienza lavorare questo cioccolato – spiega il maestro cioccolatiere Mirco Della Vecchia – molto innovativo, definito da molti il quarto cioccolato dopo il fondente, il latte e il bianco e la cosa veramente incredibile, anche in fase di lavorazione è il profumo che emana, intenso di frutti rossi. Profumerà di frutti rossi tutta la piazza di Modena». «Come ogni anno a Sciocolà ci diamo delle sfide da raggiungere – spiega Stefano Pellicciardi di Sgp Grandi Eventi organizzatore di Sciocolà – per questa edizione abbiamo deciso di realizzare una maxi tavoletta di cioccolato rosa ruby, unica al mondo per le sue dimensioni anche in omaggio alle donne nel mese della prevenzione del cancro al seno che si conclude domani. Anche quest'anno abbiamo vinto la sfida con questo record mondiale».

**Sciocolà** è giunta alla sua terza edizione. Quest'anno la manifestazione prosegue fino a lunedì

1 novembre ed è interamente dedicata al cioccolato artigianale proveniente da tutta Italia. La manifestazione è a ingresso gratuito, promossa da Cna Modena, organizzata da Sgp Grandi Eventi in partnership con Acai e patrocinata dalla Regione Emilia-Romagna e dal Comune di Modena.

**Il weekend** di eventi in centro, oltre al cioccolato, ha celebrato anche un altro indiscusso re della tavola: il Lambrusco. Si è svolta venerdì sera, infatti, la Lambruscolonga, maratona del gusto che si snoda per le vie del centro di Modena. E' stata una sedicesima edizione da record. I partecipanti, giovani, coppie e famiglie sono arrivate da diverse città di Italia. Oltre 5mila gli stuzzichini preparati dai locali per soddisfare tutti. Icone dell'evento le tre miss Lambruscolonga, vestite dalla stilista Anna Marchetti che ha per l'occasione ha creato abiti ad hoc con i colori tipici del Lambrusco e pettinate dall'hair stylist Nunzio di Lauro. Apprezzatissimo il nuovo percorso Modna-Paris, con l'assaggio dei migliori Champagne e dei migliori Lambruschi Metodi Classici di Modena, Reggio e Mantova. Lambruscolonga, organizzata da Alessio Bardelli e Valentina Reggiani, ha il patrocinio del Comune di Modena e del Consorzio di Tutela del Lambrusco ed è promossa in collaborazione con Conferenti Modena e Modenamoremio e col supporto di Bper Banca e Alcar Uno.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

156176