

GAZZETTA DI MODENA

LA PRESENTAZIONE DI "SCIOCOLA"

Una montagna di cioccolata con i quattro assi modenesi

Nella dolce imitazione della celebre scultura su roccia i volti di Enzo Ferrari Massimo Bottura, Vasco Rossi e Luciano Pavarotti di S.F.

23 settembre 2018



Il cioccolato arriva a Modena per la prima edizione di "Sciocolà", dall'1 al 4 novembre in centro storico. Un appuntamento che proporrà per quattro giorni vendita e degustazioni di cioccolato artigianale oltre che spettacoli itineranti, animazione, laboratori didattici, show cooking, visite guidate e tanto altro. Una manifestazione promossa da Cna Modena e realizzata in partnership con Acai (Associazione Cioccolatieri Artigiani Italiani) e patrocinata dal comune di Modena e Regione. «Il cioccolato unisce le generazioni - commenta il sindaco Gian Carlo Muzzarelli - e l'artigianato alimentare è una parte essenziale di questo settore e a Modena abbiamo una cultura diffusa del mangiare e bere bene». Saranno presenti ben 16 cioccolaterie in gara che si contenderanno il titolo di miglior pralina al balsamico tradizionale DOP oltre che maestri cioccolatieri che creeranno delle vere opere d'arte come il Monte Rushmore con i quattro volti di modenesi che hanno reso la città emiliana conosciuta in tutto il mondo: Vasco Rossi, Massimo Bottura, Enzo Ferrari e Luciano Pavarotti. A creare questa scultura permanente, del peso di ben 800 chili, il maestro Mirco Della Vecchia che verrà inaugurata in occasione della manifestazione. In programma anche il gioco della dama vivente, in questa occasione non si giocherà in costume ricordando il '500 come a Castelvetro ma con due schieramenti "al cioccolato", da un lato il fondente e dall'altro quello al latte e bianco (in collaborazione con l'associazione della Dama Vivente di Castelvetro). «Dopo le undici edizioni consecutive - commentano Claudio Medici presidente Cna Modena e Primo Bertagni, presidente Cna Alimentare Modena - di Cioccolato Vero facciamo un salto in avanti con Sciocolà. Avremo tanti ospiti, maestri cioccolatieri e un'alta qualità delle materie prime, tutto per contribuire a valorizzare il cuore storico, culturale e commerciale della città». Alla manifestazione sarà presente anche "Sciocolino", la mascotte ufficiale dell'evento realizzata dal fumettista Clod. Maggiori informazioni www.sciocola.it. —

S.F.