

LE PUBLISHING GROUP

FOODCOMMUNITY



Torna a Modena il festival del cioccolato Sciocolà

La seconda edizione della manifestazione, in programma dal 31 ottobre al 3 novembre, sarà un inno allo sport

A Modena va in scena **Sciocolà**. La manifestazione dedicata al cioccolato, con oltre 50 maestri artigiani cioccolatieri e 100 stand espositivi, quest'anno omaggerà lo sport. Pallavolo, calcio, motociclismo, scacchi, Formula 1 saranno i protagonisti di creazioni artigianali. È previsto un palinsesto di eventi gastronomici, culturali e di animazione per grandi e piccini, utili a scoprire i segreti e le curiosità sul cioccolato.

"La nostra città, nota, in Italia e non solo, per essere tra le capitali mondiali del mangiare e bere bene, ospita e patrocina con piacere questo evento, che rinnoverà il binomio tra cibo e cultura, tradizioni, e sport, che sarà il filo conduttore di questa seconda edizione", afferma il primo cittadino Modena **Gian Carlo Muzzarelli**.

Tra gli eventi più importanti la realizzazione in scala 1:1 della Ferrari (20 quintali di cioccolato) in omaggio a Michael Schumacher, nel suo cinquantesimo compleanno, ad opera del cioccolatiere **Mirco Della Vecchia** e del suo team. Verrà inoltre realizzato un Louvre del Cioccolato dove sarà possibile ammirare delle sculture realizzate interamente in cioccolato dal cioccolatiere **Stefano Comelli**. Il Premio Sciocolà d'oro, il riconoscimento conferito in ogni edizione ad una personalità che si è particolarmente distinta nel proprio campo, sarà assegnato al pallavolista **Ivan Zaytsev**, conosciuto come "lo Zar". Verrà inoltre realizzato un casco in onore di **Marco Simoncelli** e donato alla fondazione che porta il suo nome. Lungo è, poi, l'elenco delle degustazioni, dei laboratori, degli show cooking e degli incontri che anche quest'anno verranno realizzati durante 'Sciocolà' che non è solo ghiottoneria, ma anche cultura e spettacolo nella celebrazione dell'intreccio fra cucina, arte e intrattenimento.

"È un onore per noi poter contribuire all'attrattività turistica di Modena - ha affermato il presidente CNA Modena **Claudio Medici** - con un'iniziativa che è ormai entrata a pieno titolo nel palinsesto degli appuntamenti più importanti della città e che si afferma tra le più importanti manifestazioni a livello nazionale dedicate al cioccolato".

Grande novità di quest'anno sarà l'apertura serale fino alle 23, dal giovedì al sabato e domenica fino alle 20. La manifestazione, a ingresso libero, è promossa da CNA Modena, organizzata da SGP Events in partnership con Acai, patrocinata dal Comune di Modena e dalla Regione Emilia Romagna, con il Contributo della Camera di Commercio di Modena, main sponsor Bper Banca, QualiCasa e Sinergas e sponsor tecnico Callebaut.