

Sciocolà 2019

L'INTERVISTA

«Classe artigiana per dare vita a delizie uniche»

Cna ha sposato con convinzione la manifestazione che valorizza il lavoro dei maestri pasticceri. E premierà le imprese associate con oltre 40 anni di attività

Serena Fregni

Sciocolà promuove il meglio del cioccolato creato da maestri artigiani e questa, per Cna Modena è stata una delle leve fondamentali che ha spinto la confederazione nazionale dell'artigianato di Modena a partecipare, fin dalla prima edizione, alla realizzazione e promozione del festival.

«Se l'anno scorso il festival ha superato le attese, credo che questa edizione saprà essere ancora più coinvolgente» dice il presidente provinciale di Cna Modena, Claudio Medici.

Per Cna Modena il festival sarà l'occasione per due grandi appuntamenti: il concorso della "miglior pralina" a base di aceto balsamico tradizionale di Modena Dop in collaborazione con il consorzio di tutela dell'aceto balsamico di Modena dop e la premiazione delle



CLAUDIO MEDICI
PRESIDENTE PROVINCIALE
DI CNA MODENA

«Crediamo in questo evento che premia il ruolo degli artigiani. Con la miglior pralina concorso che valorizza i nostri prodotti tipici»

aziende che da oltre 40 anni fanno parte di Cna Modena. La premiazione del concorso della miglior pralina si terrà domenica alle 11.45 in Piazza Matteotti mentre la premiazione delle imprese associate a Cna Modena da oltre 40 anni, domenica alle 10. In molti casi di tratta di aziende storiche per la città che con le loro attività hanno contribuito allo sviluppo della comunità, come spiega Ermes Ferrari di Cna Modena: «Sono imprese che iscritte da oltre 40 anni che lavorano per il benessere di tutta la comunità. È un premio che diamo noi come Cna ma è anche un riconoscimento non solo per il ruolo all'interno di Cna ma in generale per il loro prezioso contributo alla collettività. Quasi tutte sono artigiane, alcune si sono evolute e sono diventate più grandi ma tutte molte importanti». Cna ha organizzato l'incoming in città di due blogger inglesi: «Verranno appositamente per Sciocolà e le porteremo in giro per tutto il territorio perché l'eno-gastronomia e l'artigianato sono considerati spesso biglietti da visita di Modena e quindi attraverso il festival faremo conoscere le bellezze del nostro territorio». Un'iniziativa, Sciocolà, aggiunge Ferrari che promuove il prodotto dell'artigianato: «È la quintessenza e spesso l'artigianato è considerato un biglietto da visita per l'Italia, gli outlet a volte sono designati come piccoli centri storici però dal punto di vista economico l'artigianato arriva sempre per ultimo. Lo dimostra il fatto che nel modenese in dieci anni si siano perse oltre 3mila imprese. Dentro l'artigianato ci sono dei valori come il saper fare, il valore di contribuire al benessere della comunità; valori che hanno portato Modena a essere ciò che è. Molte delle 70mila imprese sono nate come artigiane, si sono sviluppate e che adesso sono grandi aziende».

