

# Torna la Lambruscolonga Anche i chioschi brindano

L'evento diventato ormai tradizionale per tutto il centro storico il primo novembre raggiunge la tredicesima edizione, tante le sorprese



Nella foto tutti i protagonisti della Lambruscolonga che si terrà l'1 novembre

di **Valentina Reggiani**

È uno degli eventi più attesi dell'anno non solo dai modenesi ma anche dai tanti turisti che amano i sapori e le tradizioni modenesi. Il primo novembre va in scena la 13esima edizione della Lambruscolonga, il tour enogastronomico incentrato sul vino simbolo del territorio con tantissime novità presentate ieri in conferenza stampa. Oltre alla rinnovata collaborazione con Sciocola', per la prima volta l'evento si snoderà anche lungo i viali del parco delle Rimembranze. I tre chioschi che hanno di recente aperto i battenti dopo i dissequestri, infatti, saranno parte integrante della manifestazione che

coinvolge 25 locali e 20 importantissime cantine vinicole di Modena, Reggio e Mantova. I partecipanti potranno scegliere tra 3 diversi percorsi e ad ogni tappa potranno degustare il lambrusco e uno stuzzichino abbinato ad hoc dal locale per esaltarne il sapore, per terminare con una dolce cioccolata compresa nel ticket da scegliere in uno dei tantissimi stand aderenti di Sciocola'. Anche quest'anno madrina dell'edizione autunnale sarà la stilista Jessica Marchetti; immancabile partner poi il Guinness World Record Alle Tattoo, oltre alla nuovissima collaborazione degli artisti Roberto Pelillo e Beatrice Ricchieri che proporranno una mostra itinerante e una sorpresa 'li-

ve'. Altra grande novità la presenza della squadra Olympic Basket Verona, basket in carrozzella riservato a disabili e normodotati che giocano nella stessa squadra e che la Lambruscolonga presenterà ufficialmente a Modena. La passeggiata enogastronomica si avvarrà di 5 concerti contemporanei in 5 strade/piazze della città mentre l'accoglienza della serata è affidata alla regia di Filippo Verni di Radiostella. L'evento, patrocinato dal Comune e nato da un'idea di Alessio Bardelli e Valentina Reggiani, in collaborazione con Modenamoremio e Sanfra e SkiPass, anche quest'anno è sostenuto da importanti sponsor: Bper Banca, legata all'evento sin dalla prima edizione e ancora Alcar Uno, Italpizza, System Sicurezza, Giacobazzi Vini con la collaborazione di Confescerenti Modena, Ordine del nocino modenese e col patrocinio del consorzio del Lambrusco. Le tappe prendono il via dalla Lambruscheria di Calle di Luca, locale wine shop organizzatore dell'evento dove i partecipanti potranno ritirare il loro starter kit, comprensivo di bicchieri e porta bicchieri. Tre appunto i percorsi: Gusto e tradizione, Sapori di Modena e Lungo il Viale. I ticket sono già acquistabili in prevendita da oggi presso: la Lambruscheria, [www.modenamoremio.it](http://www.modenamoremio.it), [www.lambruscheriamodena.it](http://www.lambruscheriamodena.it) e su [www.spiiky.com](http://www.spiiky.com).