

Per questo la seconda edizione del Busseto Festival Guareschi, che si terrà nel borgo della Bassa Parmense (non a caso tra il Po e la via Emilia) dal 9 novembre all'8 dicembre, sarà particolarmente incentrata sull'esplorazione del territorio emiliano-romagnolo e delle sue mitologie, in costante rimando con l'attività dello scrittore italiano più tradotto al mondo. Il programma del festival prevede la proiezione del film "Don Camillo e i giovani d'oggi" e di altre pellicole meno note ma decisive per comprendere la poetica di Guareschi, tratte da racconti sceneggiati da lui stesso ("Gente così" di Fernando Cerchio) o rivisitati successivamente ("Il decimo clandestino" di Lina Wertmüller e "Il marito in collegio" di Maurizio Lucidi). Le proiezioni saranno introdotte da critici, intellettuali, figure istituzionali, giornalisti accomunati dalla passione per il "Mondo piccolo". Tra questi, l'ex vescovo di Ferrara **Sua Eccellenza Monsignor Luigi Negri**, il Presidente di Lazard Italia e di Allianz **Carlo Salvatori**, l'avvocato **Riccardo Gotti Tedeschi**, lo scrittore e saggista **Marcello Veneziani**, il Direttore de Il Giornale **Alessandro Sallusti**, il direttore del Quotidiano Nazionale Michele **Brambilla**, il direttore di Oggi **Umberto Brindani**, il direttore di Qui Touring **Silvestro Serra**, il direttore di Ciak **Flavio Natalia**. E ancora: **Filiberto Molossi**, critico cinematografico, **Paolo Barbaro**, storico della fotografia, lo sceneggiatore del Don Camillo a fumetti **Daide Barzi**, **Adriano Fruch** disegnatore del Don Camillo a fumetti. Il festival si svolgerà nel piccolo, sontuoso teatro d'opera di Busseto. L'ingresso alle proiezioni è libero (consigliata la prenotazione del posto allo 0524 92487 - info@bussetolive.com).

Durante l'intero periodo del festival sarà poi visitabile presso la Sala dell'Accademia del Comune di Busseto la mostra "Route 77- in bicicletta lungo la via Emilia", ideata da **Egidio Bandini**, giornalista e saggista, direttore del Festival, presidente del Gruppo Amici di Giovannino Guareschi. L'esposizione ricostruisce il tour che Guareschi compì in bicicletta nel 1941 da Piacenza a Rimini, e che costituì una vera e propria immersione in quello che sarebbe stato il Mondo Piccolo dei suoi personaggi. Inoltre nei giorni di sabato 9, 16, 23, 30 novembre, sarà possibile partecipare a una visita guidata presso la Casa Archivio Guareschi di **Roncole Verdi** (frazione di Busseto), dove Guareschi visse a lungo e che rappresenta un vero e proprio tempio della memoria guareschiana. A fare da guida d'eccezione di questo viaggio nel tempo, storico e letterario, sarà **Alberto Guareschi**, figlio dello scrittore. Infine, nel mese di novembre tutte le trattorie della Bassa Parmense, in fermento per il contemporaneo "November Porc" -partner del festival- dedicheranno all'evento un menu che avrebbe certamente messo d'accordo Don Camillo e Peppone. In questo modo il Busseto Festival Guareschi si propone come una vera e propria esperienza di viaggio multifattoriale, tra cultura, turismo e gastronomia. Un'esperienza tesa a valorizzare le eccellenze della terra emiliana.

Busseto Festival Guareschi, a cura di ATER Associazione Teatrale Emilia Romagna, è un progetto del Comune di Busseto, in collaborazione con November Porc, all'interno del programma del Comitato Guareschi - Medaglia d'oro del Presidente della Repubblica - con il contributo di Destinazione Turistica Emilia - Regione Emilia Romagna. Il Busseto Festival Guareschi è con Parma2020 Capitale italiana della Cultura. I film sono stati gentilmente messi a disposizione da Mediaset.

182 – 09 -19 – Festival del Cioccolato

Grande attesa per la Ferrari in scala 1:1 in cioccolato realizzata da Mirco della Vecchia. La seconda edizione della manifestazione sarà un inno allo sport

Dopo il grande successo della prima edizione torna a Modena Scioccola', il Festival del cioccolato, dal 31 ottobre al 3 novembre. La manifestazione è stata presentata questa mattina in conferenza stampa presso la Sala di Rappresentanza del Comune di Modena, alla quale hanno preso parte il sindaco di Modena **Gian Carlo Muzzarelli**, l'assessore Città Smart, Politiche economiche, Turismo e promozione della città, Servizi demografici **Ludovica Carla Ferrari**, il presidente CNA Modena **Claudio Medici**, il direttore territoriale dell'Emilia Centro di BPER Banca **Gianluca Trabucco**, il presidente Rete Qualicasa **Alessandro Amati**, il rappresentante ACAI **Marisa Tognarelli**, il Ceo SGP Events **Stefano Pellicciardi**. Tante le iniziative che animeranno il centro storico di Modena che per la seconda edizione ha scelto il tema dello sport.

Pallavolo, calcio, motociclismo, scacchi, Formula 1 e tanto, tanto cioccolato sapientemente lavorato dai maestri cioccolatieri che faranno sfoggio della propria creatività. Immaginate una Ferrari monoposto F2004 interamente realizzata in cioccolato in scala 1:1, un pallone di volley in cioccolato bianco nelle mani dello zar Ivan Zaytsev, una scacchiera da mordere per un torneo a punti, un Museo del Louvre del Cioccolato dove sarà possibile ammirare delle sculture realizzate interamente in cioccolato: ce ne sarà davvero per tutti i gusti per superare il successo ottenuto dalla SGP Events lo scorso anno. La manifestazione ad ingresso libero è promossa da CNA Modena, organizzata da SGP Events in partnership con Acai, patrocinata dal Comune di Modena e dalla Regione Emilia Romagna, con il Contributo della Camera di Commercio di Modena, main sponsor Bper Banca, QualiCasa e Sinergas e sponsor tecnico Callebaut.

A dare il benvenuto all'iniziativa il primo cittadino Modena **Gian Carlo Muzzarelli** che ha dichiarato: «Sciocolà si rinnova, e dopo l'edizione del debutto si ripresenta a Modena con oltre 50 maestri artigiani cioccolatieri e oltre 100 stand espositivi. La nostra città, nota, in Italia e non solo, per essere tra le capitali mondiali del mangiare e bere bene, ospita e patrocina con piacere questo evento, che rinnoverà il binomio tra cibo e cultura, tradizioni, e sport, che sarà il filo conduttore di questa seconda edizione. Sarà una manifestazione che proporrà ai modenesi ed ai visitatori cioccolato di altissima qualità, vero e proprio artigianato alimentare che da noi è alta cucina, e sarà una manifestazione che coinvolgerà la città, nei luoghi più belli del centro storico e con giochi, eventi, incontri. Per noi queste sono caratteristiche fondamentali, perché Modena deve essere sempre sfidante, con cittadini che non sono solo spettatori degli eventi ma protagonisti, e sempre attraente per turisti e visitatori».

183 – 09 -19 – Anguilla Cup

L'Anguilla Tourist Board ha annunciato la 4° edizione annuale di Anguilla Cup che si svolgerà ancora una volta dal 4 al 9 novembre, 2019.

Questo importante torneo, patrocinato dalla Federazione Internazionale di Tennis (ITF), dall'Anguilla National Tennis Association (ANTA), e dalla Central American and Caribbean Tennis Confederation (COTECC), fa parte della Caribbean Cup Tennis Series, organizzata da Sports Travel Experts, e ospitata dall' Anguilla Tourist Board, il Dipartimento dello Sport del Turismo e il Social Security Board. L'ITF ha classificato il torneo di quest'anno al grado 3, il primo e unico evento del suo genere nei Caraibi. La decisione è stata presa sulla base della raccomandazione del supervisore ITF, che ha fornito una relazione entusiastica sulle strutture eccezionali di Anguilla e l'organizzazione perfetta dell'evento 2018.

L'upgrade consentirà al torneo di attirare più partecipanti, per un gioco ad un livello superiore, per un evento più prestigioso. Anguilla è stata anche designata come il primo centro di formazione della Coppa dei Caraibi per i campi, e gli operatori specialisti per viaggi abbinati allo sport, inizieranno a coordinare allenatori di livello mondiale per addestrare i giocatori presso l'Anguilla Tennis Academy. "Ci siamo impegnati con l'Anguilla Cup perché crediamo che realizzi tutti i nostri obiettivi strategici: far crescere i nostri visitatori, espandere il nostro prodotto turistico, investire le nostre risorse economiche e potenziare le nostre comunità atletiche locali", ha detto l'on. Cardigan Connor, Segretario parlamentare del Ministero del Turismo. "Ci congratuliamo con tutti coloro che sono coinvolti nella realizzazione dell'evento, e, in particolare, con il team dell'ATA, poiché i vostri sforzi comuni hanno fatto sì che il nostro evento diventasse un torneo di grado 3", ha concluso.

Quest'anno l'Anguilla Cup è composta dai campionati Junior Under 14 e Under 18 ITF dal 4 al 9 novembre; Campionati per adulti dal 6 al 9 novembre; una partita di esibizione di livello mondiale con due importanti professionisti del tennis; un momento in cui i professionisti si impegnano a insegnare il gioco del tennis ai giovani appassionati anguilliani. Come negli anni precedenti, la possibilità di accedere a un jolly nel Master Final Tournament femminile a Curacao alla fine di novembre è un ulteriore incentivo per attirare sempre più all'evento le migliori giocatrici U-18.

Gli hotel ufficiali del torneo sono il CuisinArt Golf Resort & Spa e l'Anguilla Great House, situata a pochi chilometri dall'Anguilla Tennis Academy a Blowing Point. Pacchetti speciali sono disponibili sia per i giocatori che per gli spettatori, con opzioni aggiuntive disponibili in alcuni locali dell'isola. Questo torneo è il risultato di una partnership tra l'Anguilla Tourist Board (ATB), Sports Travel Experts, l'Anguilla National Tennis Association, (ANTA), l'Anguilla Tennis Academy (ATA), il Dipartimento dello Sport del Turismo e il Social Security Board. Il circuito Caribbean Cup comprende attualmente Anguilla, Giamaica, Cayman, Barbados, Antigua & Barbuda, Isole Vergini Americane, Curacao e St. Vincent & the Grenadine. Anguilla diventerà la capitale del tennis nei Caraibi quando accoglierà giocatori, allenatori e le loro famiglie da tutto il mondo, per la Coppa Anguilla 2019.

184 – 09 -19 – Osterie d'Italia

In libreria la nuova edizione della guida Slow Food che racconta il più autentico modello di ristorazione del nostro Paese

Osterie d'Italia 2020, è la nuova edizione della guida Slow Food che da 30 anni racconta il più autentico modello di ristorazione del nostro Paese. Una pubblicazione cresciuta nel tempo e che per un compleanno a cifra tonda si veste di nuovo e amplia i contenuti.