

Una Lambruscolonga da tutto esaurito

Più di mille persone hanno partecipato alla 'maratona delle bollicine' in centro storico: coinvolti ben 25 locali

di **Valentina Reggiani**

Calici alzati al cielo per il brindisi più lungo dell'anno. E' stato un venerdì molto intenso per gli organizzatori della Lambruscolonga che, grazie alle collaborazioni con Sciocolà e Skipass, hanno dato vita ad una serata di grandissima festa per il centro storico con migliaia di visitatori che affollavano contemporaneamente i 25 locali della manifestazione assieme alle decine di stand di Sciocolà'. La Lambruscolonga anche questa volta ha registrato un 'tutto esaurito' già dalle 19 di venerdì con oltre mille biglietti venduti, novemila calici versati in una sola lunga notte e centinaia di partecipanti in fila che purtroppo non hanno potuto partecipare ma che spingono gli organizzatori a cercare di ampliare ulteriormente la portata dell'evento per il prossimo anno. Vincenti gli 'ingredienti' di questa tredicesima edizione: il miglior Lambrusco

servito nei locali che regalano eccellenze e modenestà agli utenti, tra cui i chioschi del parco delle Rimembranze: una novità che sarà riproposta anche nelle prossime date della Lambruscolonga. Il centro dalle 19 e fino a mezzanotte è stato invaso da centinaia di partecipanti provenienti da diverse città di Italia che non solo hanno apprezzato il tuor enogastronomico ma anche gli eventi collaterali: concerti, mostre e iniziative live. Tantissimi gli ospiti intervenuti al taglio del nastro: le autorità cittadine rappresentate dall'assessore Ludovica Carla Ferrari e l'assessore Andrea Bosi, il direttore di ModenAmoreMio Maria Carafoli, gli artisti Pelillo e Ricchieri, il guinness world record Alle Tattoo insieme agli 'affezionati' Vania Franceschelli, Jessica Marchetti e la LambroGirl Greta Scannavini. Tra gli altri ha spiccato la presenza di una nutrita rappresentanza della Olympic Basket Verona. Presenti anche gli sponsor della manifestazione

Bper Banca, Italpizza, Giacobazzi, System Sicurezza.

Le cantine aderenti da Modena, Reggio e Mantova hanno riscontrato un grande apprezzamento per i tantissimi turisti che hanno aderito alla manifestazione provenienti in buona parte dal nord Italia appunto ma anche alcuni gruppi da Toscana e Lazio e addirittura un gruppo di ragazzi che ha prenotato online i ticket da Valencia per l'occasione: Giacobazzi vini, azienda agricola Pezuoli, Gavioli antica cantina, fondo Bozzole, Venturini-Baldini, cantina Bassoli, cantina Valsamoggia, Minelli, cantina di Carpi e Sorbara, Cavicchioli, Settecani, Fiorini, vitivinicola Fangareggi, tenuta Vandelli, cantina Formigine Pedemontana, Opera02, Paltrinieri e Lebovitz. «Stiamo già organizzando la prossima edizione, che riserva già diverse sorprese. Ma le novità del prossimo lunghissimo brindisi saranno svelate a primavera - afferma Alessio Bardelli, presidente Sanfra -. Grazie a Modena per l'entusiasmo con cui accoglie queste manifestazioni».



Il taglio del nastro della manifestazione venerdì sera

