

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito ne acconsenti l'utilizzo. [Ok](#) [Leggi di più](#)

[PRIVACY POLICY](#) [COMUNICA CON NOI](#)

cerca nel giornale... [vai](#)

Sassuolo Online
NOTIZIE



Sassuolo Fiorano Formigine Maranello Modena Carpi Bassa modenese Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione



GIBellini GIUSEPPE

Cell. 335 8095324
giuseppe.gibellini@alice.it

» Modena » Numeri record per Sciocolà 2018

Numeri record per Sciocolà 2018

6 Nov 2018



Oltre 200 quintali di cioccolato venduto in 3 giorni e circa 120 mila persone (numerose anche quelle provenienti da fuori provincia), malgrado il tempo non sempre favorevole, che hanno passeggiato tra i circa cento stand, dove una cinquantina di maestri cioccolatieri hanno presentato i loro prodotti a base di cioccolato artigianale. Sono questi i numeri di chiusura della prima edizione di Sciocolà, organizzata a Modena, da CNA e SGP Events, con il patrocinio del Comune di Modena e la preziosa partnership del Gruppo BPER. A decretare il successo di Sciocolà hanno contribuito anche i tanti eventi che hanno accompagnato l'iniziativa. Ad esempio, il contest dedicato alla miglior pralina all'aceto balsamico, vinto dal maestro cioccolatiere Davide Marcantognini, della cioccolateria marchigiana La Dolce Vita, abbinata all'aceto balsamico del Consorzio Tutela. Un successo ancor più prestigioso, perché ottenuto a spese di due produttori che giocavano in casa, Marisa Tognarelli da Sestola e la modenese Dolcem.

Gli altri concorsi si sono conclusi con il successo del Barman Jacopo Tioli per quanto riguarda la realizzazione di cocktail al cioccolato, mentre la vetrina del Caffè la Piazza è quella che ha più impressionato la giuria rispetto al tema del cioccolato. Da segnalare anche la consegna a Missimo Bottura, chi altri sennò, dello Scioccolà d'oro 2018.

Il successo dell'iniziativa, peraltro, è stato testimoniato anche dall'afflusso di visitatori che hanno partecipato alle iniziative organizzate dall'Associazione La Rose Noire, mentre sono stati 1.800 i visitatori che sono saliti sulla Ghirlandina ad ammirare lo spettacolo offerto dal Centro Storico della nostra città. Insomma, non solo cioccolato "innocente", come ha stabilito il divertente progetto tenutosi sabato nel cortile del palazzo comunale, ma anche promosso al 2019, per una nuova quattro giorni dedicata al cibo degli dei.



« INDIETRO

Cinema multisala di Mirandola: intervieni l'assessore Ganzerli

AVANTI »

A Fiorano si è svolto il primo incontro di quartiere

NUOVO COMPACT SUV
CITROËN C3 AIRCROSS
 Più Spazio, Più Versatilità



Da 159 € al mese
 con finanziamento SimplyDrive Care

Avere un conto corrente che soddisfa le mie esigenze

Conto My Genius



directory **AZIENDE**

Sassuolo 2000


SASSUOLO2000  Segui

 Segui @sassuolo2000 1.738 follower

Prima pagina | Sassuolo | Fiorano | Formigine | Maranello | Modena | Carpi | Bassa modenese | Appennino | Vignola | Bologna | Reggio Emilia | Regione

Appuntamenti | Attualità | Ceramica | Cronaca | Economia | Lavoro | Meteo | Politica | Salute | Scuola | Sociale | Sport | Trasporti | Viabilità

Privacy Policy | Informativa cookie | COMUNICA CON NOI | SCRIVI AL DIRETTORE | INVIA COMUNICATO STAMPA | CHI SIAMO

Linea Radio Multimedia srl - P.Iva 02556210363 - Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.
 • Sassuolo2000.it - Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 - Direttore responsabile Fabrizio Gherardi
 • Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnline
 © 2018 -  RSS

9 query in 0,594 secondi