

LA FIERA FINO A DOMENICA STAND DA TUTT'ITALIA

Divertimento al gusto di cacao: il centro si accende con Sciocolà



di GIULIA DONNARUMMA

SARANNO scolpiti nel cioccolato i volti di quattro tra gli uomini più importanti di Modena, ovvero Vasco Rossi, Massimo Bottura, Enzo Ferrari e Luciano Pavarotti. Si tratta di una scultura permanente da 800 chilogrammi ispirata al Monte Rushmore che verrà realizzata dal maestro cioccolataio Mirco Della Vecchia in occasione della prima edizione di Sciocolà, festival del cioccolato artigianale in programma a Modena da domani al 4 novembre. «Questa scultura – ha spiegato Della Vecchia – è un inno a Modena, un vero e proprio omaggio a una città che ho nel cuore. Realizzarla è stata un'impresa – ha continuato – non solo per la sua maestosità, ma anche per le ore di lavoro che ci abbiamo messo io, Giuseppe Punteri e Gianluigi Zeno, amico e maestro dello scalpello che è venuto a dare i ritocchi più fini».

«Saranno quasi 50 – ha sostenuto Stefano Pellicciardi di SGP Events – le aziende che allestiranno circa un centinaio di stand in cui sarà possibile acquistare e degustare il cioccolato artigianale».

Tra le iniziative proposte ci saranno spettacoli di animazione, laboratori didattici

per bambini e di show cooking. Sarà anche possibile assistere ad una partita a dama vivente fra sostenitori del cioccolato al latte e cioccolato fondente, nonché alla simulazione di un 'processo al cioccolato', un talk show dai toni divertenti che metterà in discussione i pregi e i difetti del cioccolato. Da non dimenticare poi il concorso per la miglior pralina all'aceto balsamico e il Choco Tiki Contest, una gara tra bartender che si sfideranno nella creazione di cocktails inediti, naturalmente a base di cioccolato.

L'obiettivo di Sciocolà non è solo quello di coinvolgere un pubblico di golosi ma anche quello di «coniugare il cioccolato con prodotti tipici della nostra terra» riprendendo le parole dell'assessore alle Attività economiche e al turismo Ludovica Carla Ferrari.

Un'occasione dunque per «rilanciare il turismo e l'economia» ha chiarito Tarcisio Fornaciari, direttore territoriale Emilia Centro di Bper (che è main sponsor dell'evento), resa possibile non solo grazie al patrocinio del Comune di Modena e della Regione Emilia Romagna, ma anche dall'attività di Sgp Events, Acai, Cna. Una dolce anticipazione delle feste natalizie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA